



Einzelhandelsmonitoring Südwestthüringen

Auftraggeber: Regionale Planungsgemeinschaft
Südwestthüringen, Suhl

Projektleitung: Dipl.-Geogr. Stefanie Geßmann-Reichert

Projektverantwortung: Dr. Manfred Bauer

Februar 2013



Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH
Ludwigsburg | Büros in **Dresden**, Hamburg, Köln, München

www.gma.biz

Vorbemerkung / Aufgabenstellung

Im Oktober 2012 erteilte die Regionale Planungsgemeinschaft Südwestthüringen der GMA Gesellschaft für Markt- und Absatzforschung mbH Dresden den Auftrag, ein Monitoring der Einzelhandelsstrukturen und Einzelhandelsentwicklung in den Mittelzentren der Planungsregion zu erstellen. Anlass für die Beauftragung dieser Untersuchung war das Fehlen von Daten zum Einzelhandelsbestand und zur Entwicklung der Kaufkraft, wodurch u. a. Ansiedlungsvorhaben im Einzelhandelsbereich nicht hinreichend eingeordnet und bewertet werden konnten.

Im Mittelpunkt vorliegender Untersuchung steht die Erfassung und Bewertung des Einzelhandelsbestandes vor Ort, sowie die Auswertung und Interpretation der Daten. Darüber hinaus ist es Ziel der Analyse, wesentliche Empfehlungen für die untersuchten Städte und die gesamte Planungsregion auszuarbeiten.

In die Analyse wurden folgende Städte einbezogen:

- Bad Salzungen
- Eisenach
- Hildburghausen
- Lauscha
- Meiningen
- Neuhaus am Rennweg
- Schmalkalden
- Sonneberg
- Suhl
- Zella-Mehlis

Im Interesse einer leichten Lesbarkeit des Kompendiums werden die Untersuchungsergebnisse nachfolgend in alphabetischer Reihenfolge dargestellt. Die Mittelzentren in Funktionsteilung (Neuhaus am Rennweg / Lauscha sowie Suhl / Zella-Mehlis) werden dabei jeweils gemeinsam präsentiert. Im Abschlusskapitel wird die Einzelhandelsstruktur dann im Gesamttraum evaluiert. Die Darstellung der aufbereiteten Einzelhandelsdaten erfolgt in Form von Abbildungen, Tabellen und Karten, wobei folgende thematische Gliederung zugrundegelegt wurde:

- Demographische Rahmenbedingungen
- Einzelhandelsbestand
- Räumliche Einzelhandelsstruktur
- Einzugsgebiet und Kaufkraft 2012 / 2020
- Umsatz 2012 und 2020 / Entwicklungsspielräume des Einzelhandels
- Schlussfolgerungen / Empfehlungen

Sofern die Ergebnisse nicht selbsterklärend sind, erfolgt im Anschluss jedes Kapitels eine kurze textliche Erläuterung Interpretation der Ergebnisse.

Die Erarbeitung des Berichts wurde von der Regionalen Planungsgemeinschaft und den untersuchten Städten durch Bereitstellung von sekundärstatistischen Daten und Hinweisen zu wesentlichen stadtentwicklungspolitischen Zielen und Maßnahmen unterstützt. Ohne diese Mithilfe wäre die Untersuchung aufgrund der begrenzten Budgetierung in der vorgelegten Breite und Tiefe nicht möglich gewesen. Die GMA bedankt sich herzlich für die Unterstützung bei allen Beteiligten.

Inhaltsverzeichnis

Seite

Einzelhandelsmonitoring Bad Salzungen	3
Einzelhandelsmonitoring Eisenach	30
Einzelhandelsmonitoring Hildburghausen	58
Einzelhandelsmonitoring Meiningen	86
Einzelhandelsmonitoring Neuhaus am Rennweg / Lauscha	113
Einzelhandelsmonitoring Schmalkalden	139
Einzelhandelsmonitoring Sonneberg	166
Einzelhandelsmonitoring Suhl / Zella-Mehlis	194
Einzelhandelsmonitoring Planungsregion Südwestthüringen	227